

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh corporate social responsibility dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2009. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdapat di bursa efek Indonesia yang berjumlah 21 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analasi linier berganda dengan menggunakan variabel Tobins'Q, CSRI_{ij}, dan MOWN. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena dalam pengungkapan CSR yang dipengaruhi adalah informasi non keuangannya saja, dan hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepemilikan institusional dalam perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan tidak signifikannya kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan disebabkan karena kepemilikan institusional tidak termasuk didalam kinerja perusahaan sehingga dengan demikian tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan tersebut.